

UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES
MERCADERO

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y APRENDIZAJE
AUTÓNOMO GUIA N° 1

AUTOR

YISETH TATHIANA FIGUEROA JIMENEZ

DIRECTOR

SANDRA OCHOA

BOGOTÁ, D.C., 09 DE AGOSTO DE 2015

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	6
ACTIVIDAD 1	7
1.1 Mapa conceptual de Blackboard.....	8
1.2 Tabla de planeación	9
1.2.1 Actualización de foto de perfil en el aula virtual y autoevaluación	11
1.2.2 Autoevaluación	16
1.3 Sistema de videoconferencia Blackboard / Collaborate	16
1.4 deje evidencia de la participación en cada uno de los medios de comunicación (correo electrónico, mensajería, foro y grupos).	17
Correo electrónico.....	17
Mensajería interna	20
Foro en presentación	21
Espacio en grupos.....	22
ACTIVIDAD 2	24
2.1 explore el objeto 2. “búsqueda de información en la web” y realice un levantamiento de información donde identifique	25
2.1.1 que es el e-portafolio y su valor formativo	25
2.1.2 ¿que son herramientas web 2.0 y cuales son utilizadas para desarrollar e-portafolios?	26
2.2 La importancia de la autorregulación en el proceso de aprendizaje y como realizar procesos de autorregulación mediante el e-portafolio.....	27
2.3 Participe en el foro herramientas web 2.0.....	28
2.4 encuesta diagnostica de escucha y plan de estrategias.....	28
2.5 encuesta diagnostica de lectura y plan de estrategias.	29
ACTIVIDAD 3	31

3.1 Trabajo colaborativo	32
3.2 Oportunidad de negocio	32
3.3 Matriz DOFA	34
3.4 Evidencia de consulta en biblioteca	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38

Tabla de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 MAPA CONCEPTUAL	8
ILUSTRACIÓN 2 FOTO DE PERFIL PASO 1	12
ILUSTRACIÓN 3 FOTO DE PERFIL PASO 2	12
ILUSTRACIÓN 4 FOTO DE PERFIL PASO 3	13
ILUSTRACIÓN 5 FOTO DE PERFIL PASO 4	14
ILUSTRACIÓN 6 FOTO DE PERFIL PASO 5	15
ILUSTRACIÓN 7 AUTOEVALUACIÓN	16
ILUSTRACIÓN 8 FUNCIONALIDAD CORREO ELECTRÓNICO	17
ILUSTRACIÓN 9 CORREO PARA EL TUTOR.....	18
ILUSTRACIÓN 10 CORREO ELECTRÓNICO PARA COMPAÑERO	19
ILUSTRACIÓN 11 CONFIRMACIÓN DE ENVÍO.....	20
ILUSTRACIÓN 12 ENVÍO DE MENSAJE INTERNO	21
ILUSTRACIÓN 13 PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE PRESENTACIÓN	22
ILUSTRACIÓN 14 FORMACIÓN DE GRUPO	23
ILUSTRACIÓN 15 PARTICIPACIÓN FORO WEB 2.0	28
ILUSTRACIÓN 16 ENCUESTA DIAGNOSTICA DE ESCUCHA.....	28
ILUSTRACIÓN 17 ENCUESTA DIAGNOSTICA DE LECTURA	29
ILUSTRACIÓN 18 INGRESO A LA BIBLIOTECA.....	36
ILUSTRACIÓN 19 INGRESO A LA BASE DE DATOS.....	36
ILUSTRACIÓN 20 INGRESO DE USUARIO.....	37

Tabla de tablas

TABLA 1 TABLA DE PLANEACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 2 MATRIZ DOFA.....	34
TABLA 3 MATRIZ DOFA CRUZADA.....	35

INTRODUCCIÓN

Debido al avance de las telecomunicaciones, es posible crear nuevas herramientas que son útiles para el desarrollo de nuevos proyectos, ideas, productos, trazabilidad de metas, adquirir conocimiento y también compartirlo. Al adquirir conocimiento se hace de diferentes formas, pero mediante plataformas virtuales se hace de forma autónoma, lo que va a generar a lo largo de ese camino es desarrollar habilidades que le permitan tener una autoregulación en su proceso de formación, haciendo énfasis en temas como la disciplina, constancia, exigencia, cumplimiento, respeto de espacios, permitiendo una constante autoevaluación de su proceso.

Al desarrollar la guía número 1 de Competencias comunicativas y aprendizaje autónomo y sus actividades, que se encuentra en la plataforma virtual de la universidad EAN, hay diferentes tipos de herramientas que permiten al estudiante poder llevar a cabo el desarrollo de la misma, como la forma de presentación con normas APA, guías para desarrollar cada una de las actividades propuestas en la guía, textos y videos de apoyo, entre muchas más herramientas.

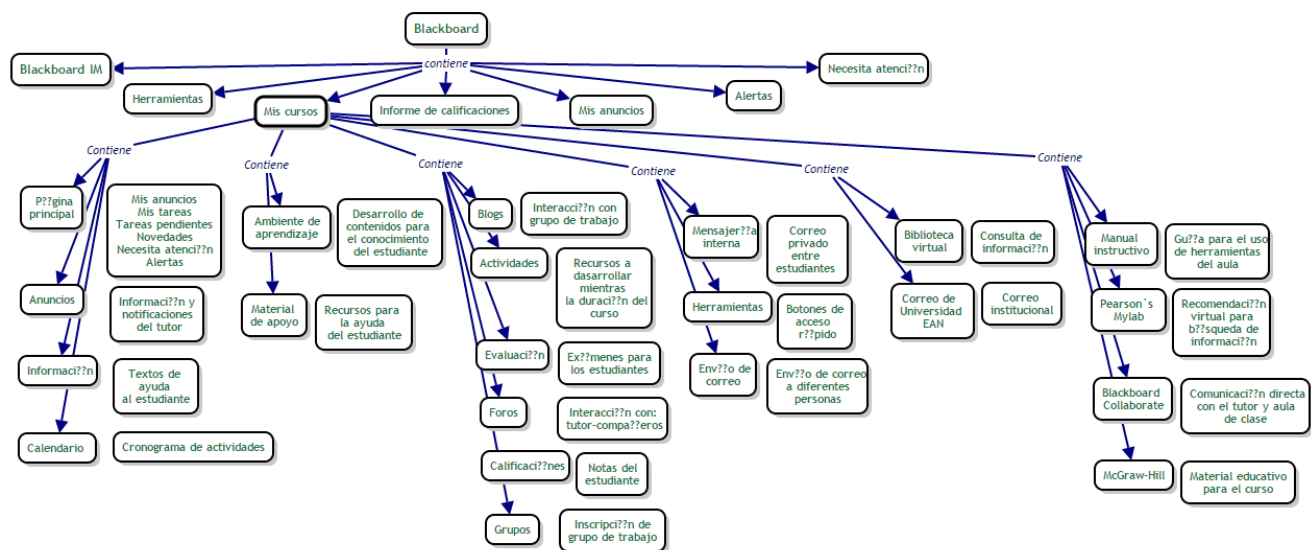
En este trabajo se expone el desarrollo de la primera parte de esta materia.

ACTIVIDAD 1

AULA VIRTUAL (BLACKBOARD) Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE MEDIANTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

1.1 Mapa conceptual de Blackboard

Ilustración 1 Mapa conceptual



Fuente. Elaboración propia a través de Cmaptools

1.2 Tabla de planeación

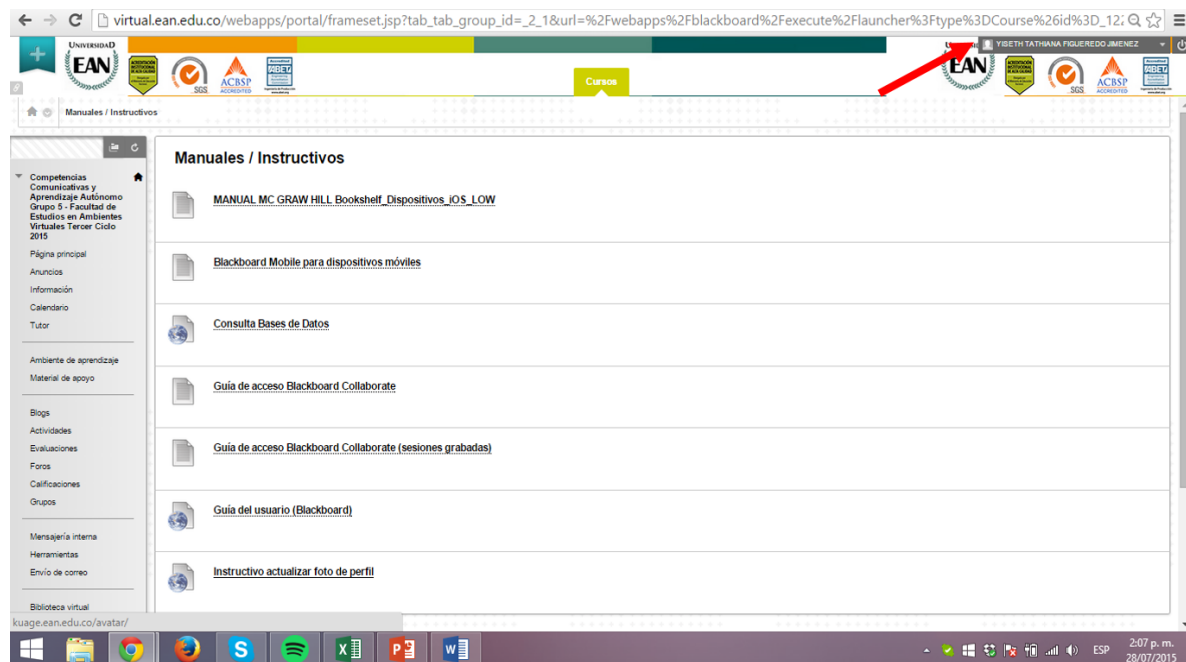
Planeación de actividades académicas, laborales y personales						
Semana	Día	Fecha	Tipo de actividad	Tiempo	Actividad por realizar	Fecha de entrega
1	L - V	20 - 24	Laboral	8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica	5:30 pm - 10:00pm	Inducción	22 de Agosto
					Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
					Desarrollo guía 1	9 de Agosto
	S - D	25 - 26	Académica	8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 1	9 de Agosto
			Personal	1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia Actividades lúdicas	N/A N/A
2	L - V	27 - 31	Laboral	8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica	5:30 pm - 10:00pm	Tutoría	29 de Agosto
					Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
					Desarrollo guía 1	9 de Agosto
	S - D	1 2	Académica	8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 1 grupal	
			Personal	1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia Actividades lúdicas	N/A N/A
3	L - V	3 7	Laboral	8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica	5:30 pm - 10:00pm	inicio Foro 1	3 de Agosto
					Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
					Tutoría	5 de Agosto
					Desarrollo guía 1 grupal	9 de Agosto
	S - D	8 9	Académica	8:am - 4:00 pm	Fin Foro 1	10 de Agosto
					Entrega guía 1	9 de Agosto
					Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
					Encuentro presencial	9 de Agosto
					Inicio autoevaluación 1	9 de Agosto
			Personal	5:00pm - 10:00 pm	Compartir en familia	N/A

			Actividades lúdicas	N/A
4	L - V 10 - 14	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
		Académica 5:30 pm - 10:00pm	Desarrollo guía 2	30 de Agosto
			Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
			Fin de autoevaluación 1	11 de Agosto
			Tutoría	12 de Agosto
	S - D 15 - 16	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 2	30 de Agosto
		Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
			Actividades lúdicas	N/A
5	L - V 17 - 21	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
		Académica 5:30 pm - 10:00pm	Desarrollo guía 2	30 de Agosto
			Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
			Tutoría	19 de Agosto
	S - D 22 - 23	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 2 grupal	30 de Agosto
		Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
			Actividades lúdicas	N/A
6	L - V 24 - 28	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
		Académica 5:30 pm - 10:00pm	Desarrollo guía 2 grupal	30 de Agosto
			Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
			Inicio Foro 2	28 de Agosto
			Tutoría	26 de Agosto
	S - D 29 - 30	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Entrega guía 2	30 de Agosto
			Inicio autoevaluación 2	30 de Agosto
		Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
7	L - V 31 - 4	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
		Académica 5:30 pm - 10:00pm	Desarrollo guía 3	18 de Sep.
			Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
			Fin de autoevaluación 2	1 de Sep.
			Fin de foro 2	3 de Sep.
			Tutoría	2 de Sep.

	S - D	5 6	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 3	18 de Sep.
			Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
				Actividades lúdicas	N/A
8	L - V	7 11	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica 5:30 pm - 10:00pm	Desarrollo guía 3 grupal	18 de Sep.
				Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
				Inicio de pruebas objetivas	14 de Sep.
				Tutoría	9 de Sep.
	S - D	12 13	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Desarrollo guía 3 grupal	18 de Sep.
			Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
				Actividades lúdicas	N/A
9	L - V	14 - 18	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica 5:30 pm - 10:00pm	Entrega guía 3	18 de Sep.
				Lectura de profundización para el desarrollo de la guía (web - libros - biblioteca virtual)	N/A
				Fin de pruebas objetivas	19 de Sep.
	S - D	19 - 20	Académica 8:00 am - 4:00 pm	Encuentro presencial	20 de Sep.
			Personal 5:00 pm - 10:00 pm	Compartir en familia	N/A
				Actividades lúdicas	N/A
10	L - V	21 - 22	Laboral 8:00 am - 5:00 pm	Trabajo	Viernes
			Académica 5:30 pm - 10:00pm	Retroalimentación	22 de Sep.
	S - D	23 - 24	Académica 8:00 am - 1:00 pm	Información de retorno	
			Personal 1:00 pm - 9:00 pm	Compartir en familia	N/A
				Actividades lúdicas	N/A

1.2.1 Actualización de foto de perfil en el aula virtual y autoevaluación

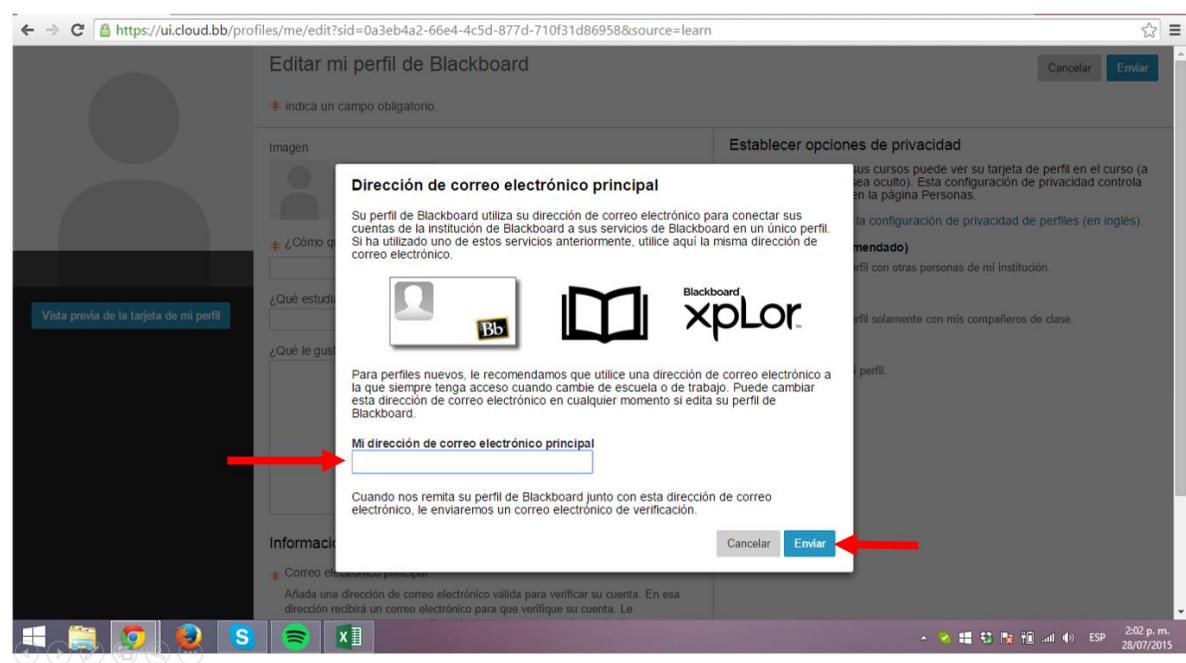
Ilustración 2 Foto de perfil Paso 1



Fuente: elaboración propia

Dar clic en el nombre y después en la figura que aparece al lado del nombre

Ilustración 3 Foto de perfil Paso 2



Fuente: elaboración propia

Diligenciar el campo con un correo electrónico alternativo y enviar

Ilustración 4 Foto de perfil Paso 3

The screenshot shows the 'Editar mi perfil de Blackboard' (Edit my Blackboard profile) page. The page is divided into several sections:

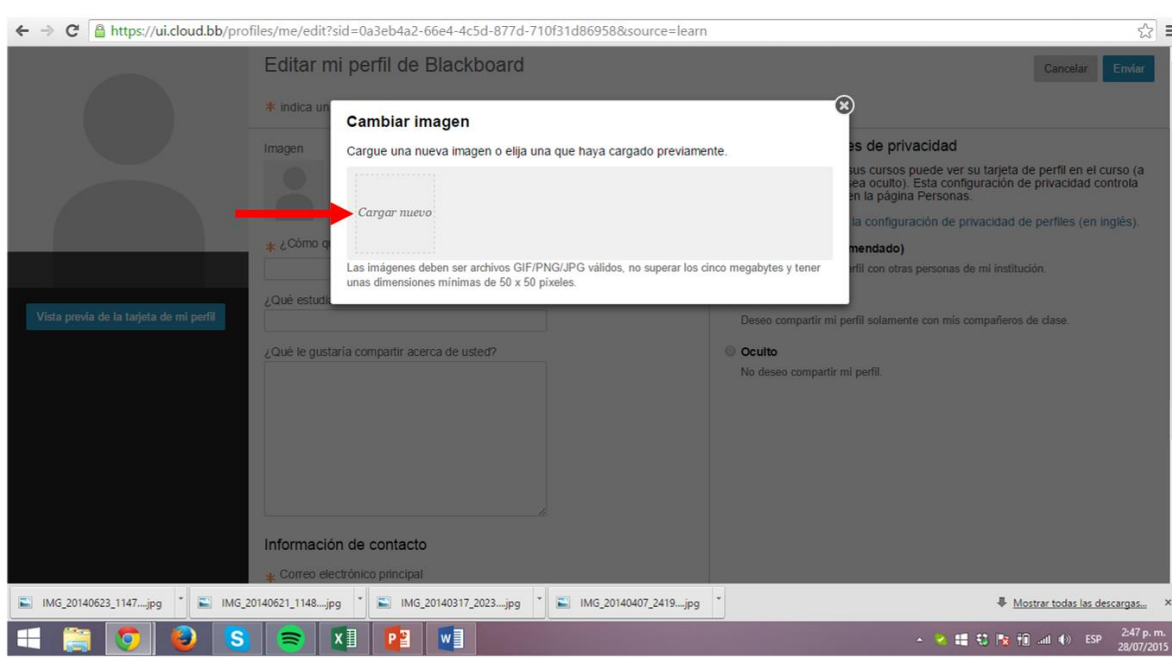
- Imagen:** Contains a placeholder for a profile picture and a button labeled 'Cambiar imagen' (Change image). A red arrow points to this button.
- ¿Cómo quiere que aparezca su nombre en su perfil?:** A dropdown menu with a red arrow pointing to it.
- ¿Qué estudia?:** A text input field with a red arrow pointing to it.
- ¿Qué le gustaría compartir acerca de usted?:** A large text area for sharing information, with a red arrow pointing to it.
- Establecer opciones de privacidad:** A section with three radio button options: 'Mi institución (recomendado)', 'Privados', and 'Oculto'. The 'Privados' option is selected.
- Información de contacto:** A section with a label 'Correo electrónico principal' and a text input field for an email address.

At the top right of the form are 'Cancelar' (Cancel) and 'Enviar' (Send) buttons. The browser's address bar shows the URL: <https://ui.cloud.bb/profiles/me/edit?sid=0a3eb4a2-66e4-4c5d-877d-710f31d86958&source=learn>. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 2:04 p.m. on 28/07/2015.

Fuente: elaboración propia

Llenar los campos en blanco y darle clic en cambiar imagen.

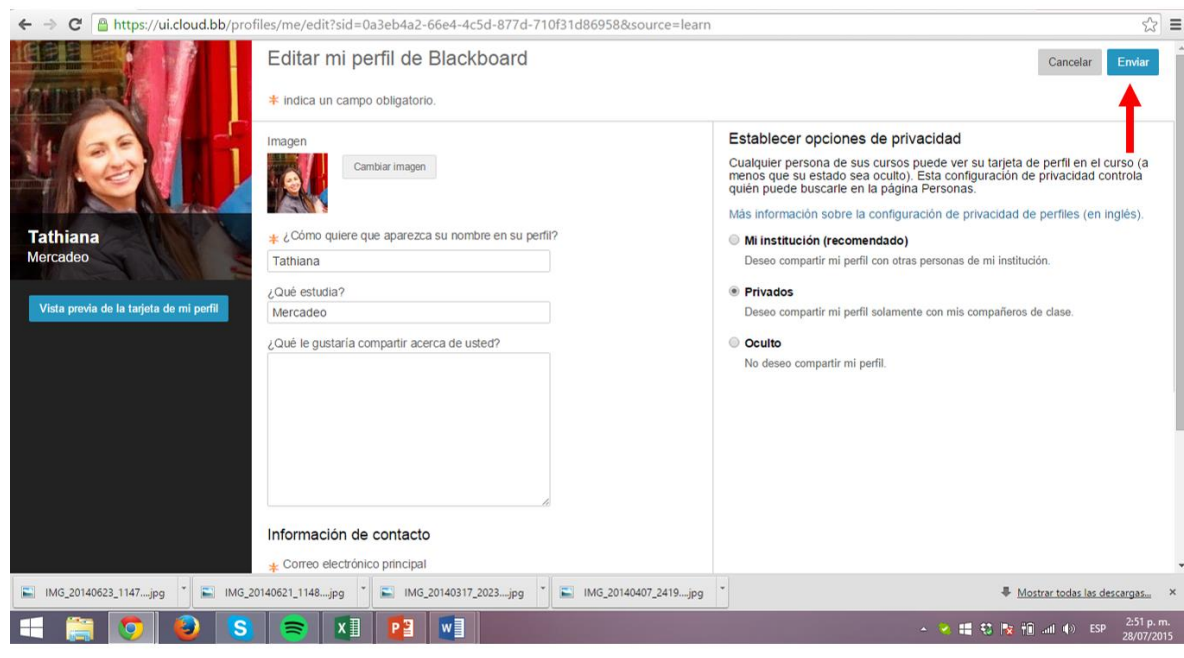
Ilustración 5 Foto de perfil Paso 4



Fuente: elaboración propia

Dar clic en cargar nuevo para seleccionar una foto (características: Foto reciente, donde se identifique claramente el rostro del estudiante, tamaño máximo 5 x 5, formato jpg,)

Ilustración 6 Foto de perfil Paso 5



Fuente: elaboración propia

Ya seleccionada la foto y escrito los campos obligatorios, se le da clic en enviar, para tener la foto de perfil

1.2.2 Autoevaluación

Realice la autoevaluación

Ilustración 7 Autoevaluación

The screenshot shows the Blackboard LMS interface for a self-assessment test. The header includes the University of the Andes (UEA) logo and the name of the user, YISETH TATHIANA FIGUEROA JIMENEZ. The sidebar on the left contains navigation links for Competencias, Comunicativas y Aprendizaje Autónomo, Grupo 5 - Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales Tercer Ciclo 2015, and other resources. The main content area is titled 'Realizar prueba: Autoevaluación guía 1'. It includes a description of the test, a timer showing 59 minutes and 46 seconds remaining, and a list of questions. The first question is about virtual education, and the second question is about the Blackboard platform.

Realizar prueba: Autoevaluación guía 1

Descripción
Instrucciones
Prueba con limitación de tiempo: Esta prueba tiene un límite de tiempo de 1 hora. Se le notificará cuando se acabe el tiempo y podrá continuar o enviar. Se mostrará una advertencia cuando falte la mitad del tiempo. 5 minutos, 1 minuto y 30 segundos.
Intentos múltiples: Esta prueba permite varios intentos.

Tiempo restante: 59 minutos, 46 segundos.

Estado de finalización de la pregunta:

Guardar todas las respuestas Guardar y enviar

PREGUNTA 1 1 puntos Guardar respuesta

Educación virtual es:

- a. Es una nueva forma de enseñanza-aprendizaje cuyo espacio de formación no requiere que los actores del proceso formativo se encuentren en el mismo tiempo y espacio y es apoyado por las TIC.
- b. Son los espacios en donde los actores del proceso formativo coinciden para intercambiar información y conocimiento con el apoyo de las TIC, generalmente de manera colaborativa.
- c. Es un software que simula un aula de clase y permite la comunicación e interacción de los profesores y estudiantes y el desarrollo de actividades de aprendizaje.
- d. Es una plataforma soportada con herramientas Web 2.0 en donde se realiza el desarrollo curricular del aprendiz tomando bloques de estudio de manera virtual.

PREGUNTA 2 1 puntos Guardar respuesta

1.3 Sistema de videoconferencia Blackboard / Collaborate

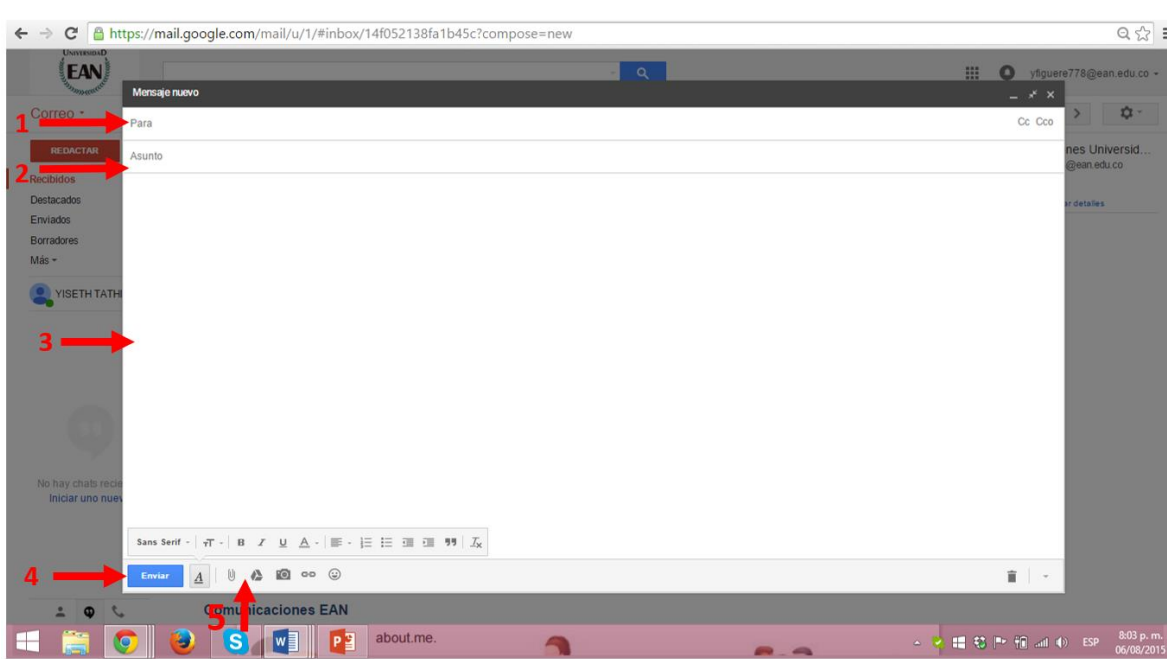
Es una herramienta en la cual se pueden realizar diversos tipos de actividades de manera clara para el estudiante, en la cual se puede estar conectado con los compañeros de curso y el tutor (como en un salón de clases TRADICIONAL), se pueden exponer dudas, se pide la palabra para poder participar y/o se puede hablar mediante video o solo audio, lo que permite aclaración de dudas, ideas, conceptos, lluvia de ideas e incluso debates entre compañeros. El principal actor es el tutor, ya que es él quien maneja la plataforma (dejándola grabada para los estudiantes que no puedan asistir) muestra las diapositivas para la tutoría o imágenes, también permite que algún estudiante sea el moderador de la sesión.

1.4 deje evidencia de la participación en cada uno de los medios de comunicación (correo electrónico, mensajería, foro y grupos).

Correo electrónico

Es la herramienta de comunicación oficial de la universidad, donde nos podemos comunicar con nuestros compañeros de curso, el tutor, el coordinador, adicionalmente por este medio la universidad envía información importante para los estudiantes.

Ilustración 8 Funcionalidad correo electrónico

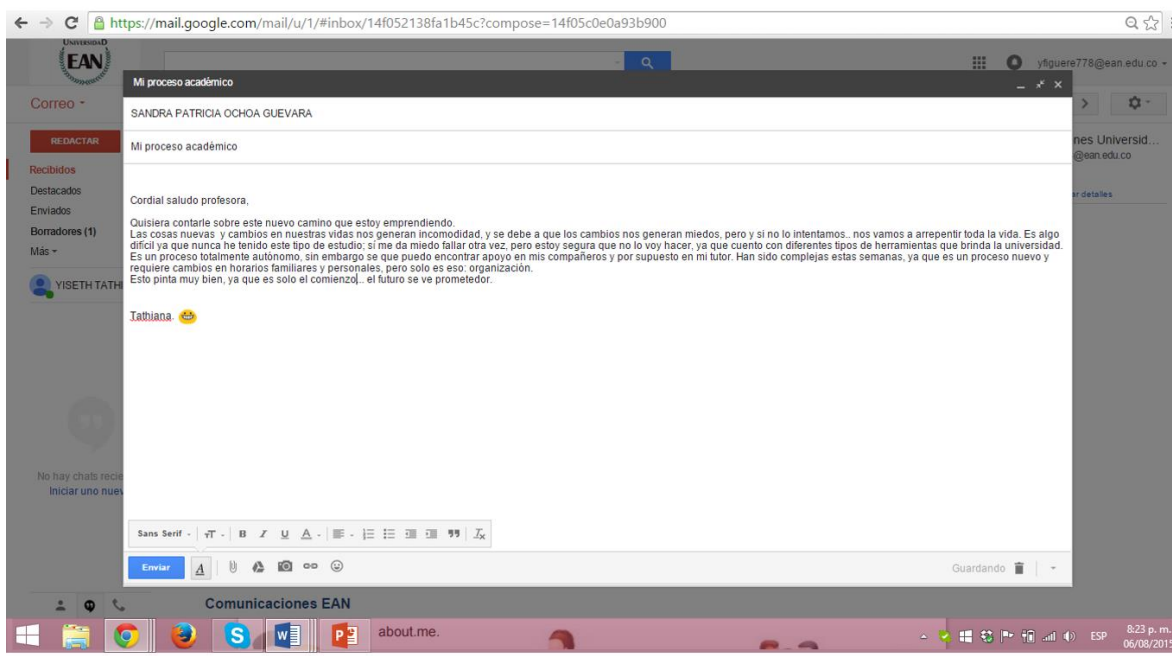


Fuente: elaboración propia

Opciones. 1) Se selecciona a quien va dirigido el correo 2) se escribe “el título del correo” o de que va a tratar 3) se escribe el cuerpo del correo 4) botón donde se envía e correo 5) botones donde se pueden adjuntar archivos

Correo para el tutor:

Ilustración 9 Correo para el tutor

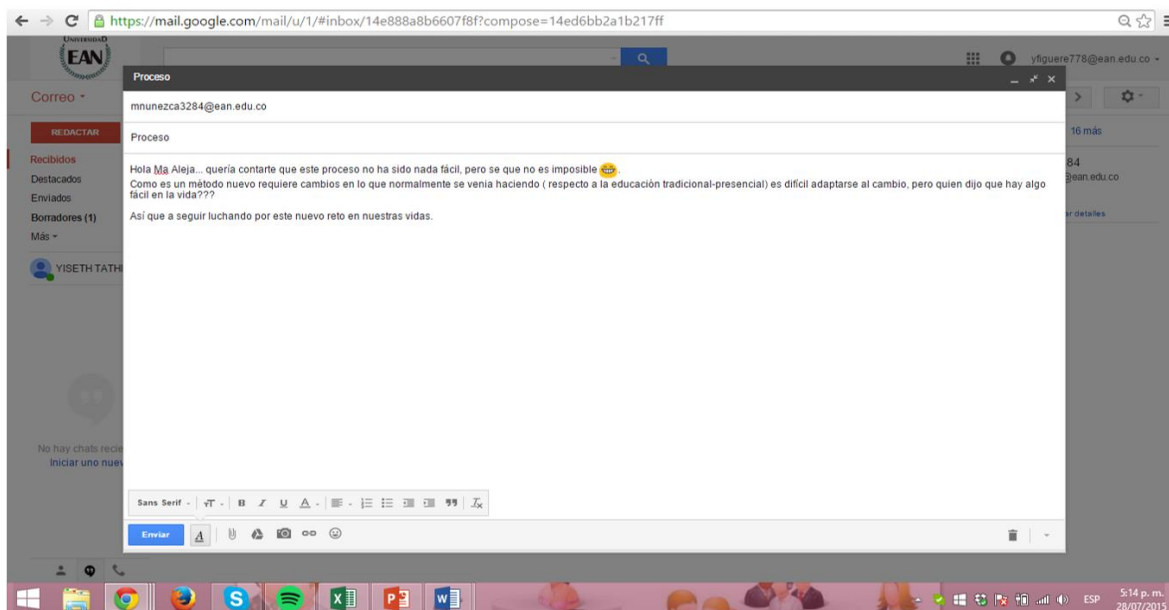


Fuente: elaboración propia

Se escribe el correo del docente, el asunto del correo, el cuerpo del correo electrónico y finalmente se le da clic en enviar y se espera la respuesta del tutor.

Correo para el compañero de curso:

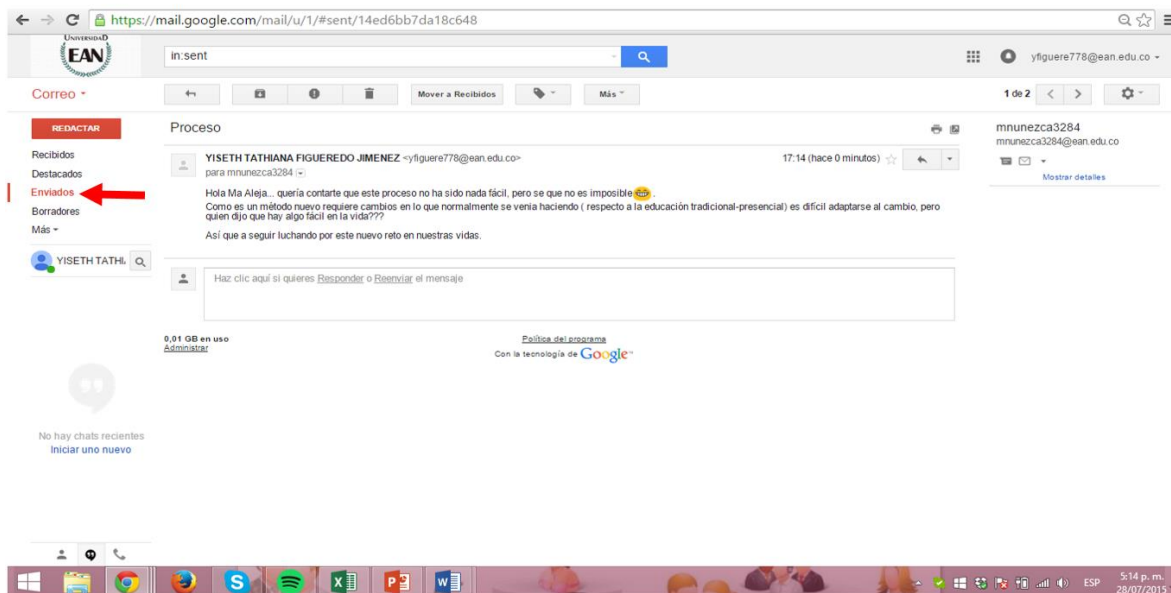
Ilustración 10 Correo electrónico para compañero



Fuente: elaboración propia

Se realiza el mismo procedimiento con el correo para el tutor

Ilustración 11 Confirmación de envío



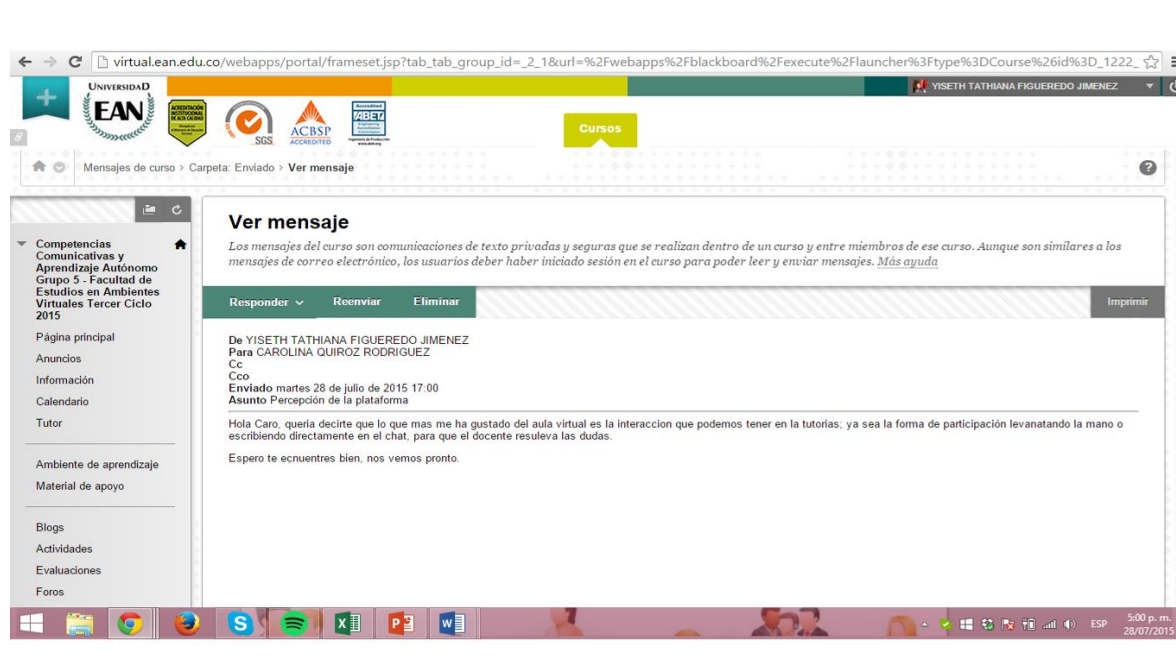
Fuente: elaboración propia

Se puede verificar el envío de correo mediante el botón de enviados

Mensajería interna

Es otra forma de comunicación entre el tutor y los compañeros de curso, las comunicaciones son de carácter privado. La gran diferencia respecto al correo electrónico, es que para poder acceder a este recurso se debe haber iniciado sesión en la plataforma virtual de la universidad.

Ilustración 12 Envío de mensaje interno



Fuente: elaboración propia

Se observa que el mensaje ya fue enviado.

Foro en presentación

Es otra herramienta que ofrece la universidad en la cual los estudiantes tienen un espacio para debatir y se forma un proceso argumentativo del estudiante, debido a que en cada foro la participación del estudiante debe tener referencias de lo que está exponiendo.

Ilustración 13 Participación en el foro de presentación

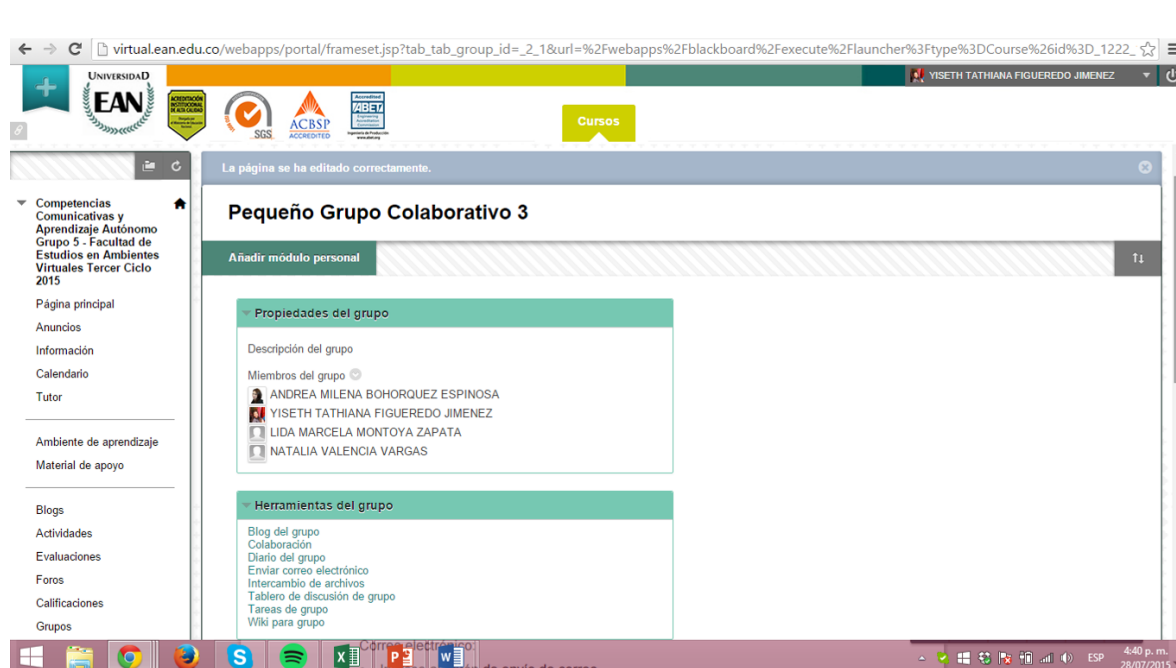


Fuente: elaboración propia

Espacio en grupos

Es un espacio para los estudiantes para que puedan desarrollar las guías de trabajo grupales, cuenta con diferentes herramientas para la comunicación entre los miembros del equipo, haciendo más fácil la interacción y coordinación.

Ilustración 14 Formación de grupo



Fuente: elaboración propia

Se observa la conformación del grupo: Pequeño grupo colaborativo 3

ACTIVIDAD 2

**LA AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE MEDIANTE EL E-PORTAFOLIO Y LOS PROCESOS DE
COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN**

2.1 explore el objeto 2. “búsqueda de información en la web” y realice un levantamiento de información donde identifique

2.1.1 que es el e-portafolio y su valor formativo

Es una herramienta que se crea con el fin de presentar trabajo a través de internet de forma creativa o según las normas establecidas por el docente. El fin del portafolio digital es presentar todo en un solo espacio más dinámico, contrario a la forma tradicional. Los trabajos en el portafolio contienen imágenes, texto, animaciones, videos, enlaces a otras páginas que estén relacionadas con el contenido.

Por medio de esta herramienta se pueden realizar diversas actividades como hacer un seguimiento al proceso de aprendizaje, anotar el porcentaje o calificación final de las evaluaciones presentadas, escribir logros personales, organizar y editar el trabajo elaborado; esta herramienta permite que la persona que la esté utilizando pueda realizar una autoevaluación, planifique sus actividades y pueda exponer ideas, proyectos etc.

El e-portafolio cuando se usa como una evaluación permite que se desarrolle los siguientes objetivos (Barragán, 2005)

1. Evaluar tanto el proceso como el producto.
2. Motivar al alumnado a reflexionar sobre su propio aprendizaje, participando en el proceso de evaluación.
3. Desarrollar destrezas colaborativas entre el alumnado.
4. Promover la capacidad de resolución de problemas.
5. Estructurar las tarea de aprendizaje (Establecer lo que es obligatorio y lo que es optativo)

6. Proveer a los profesores de información para ajustar los contenidos del curso a las necesidades de los estudiantes.

“fundamentar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudiante; de tal manera que el profesor deja de ser el agente central de la enseñanza para convertirse en un profesor guía” <http://www.rieoei.org/expe/2703Garcia.pdf>

2.1.2 ¿que son herramientas web 2.0 y cuales son utilizadas para desarrollar e-portafolios?

El término tiene sus orígenes en el año 2003; donde se hace un cambio drástico de las páginas web y sus contenidos, ya que estas páginas no permitían la interacción con los usuarios y solo eran usuarios, se puede denominar como un usuario pasivo. Se crean nuevas páginas donde la interacción es un punto importante en el desarrollo de estas, el usuario toma un papel activo contrario a lo que hacía antes, en donde se le permite participar puesto que son páginas dinámicas e interactivas, lo que va a generar que sirva como un escenario de información y generación de conocimiento; permitiendo así que se generen puntos de encuentro de intereses comunes. “Con la llegada de la Web 2.0, se produjo un fenómeno social que cambió para siempre nuestra relación con la información, principalmente porque nos hizo parte de ella” <http://definicion.de/web-2-0/>

- Blogs: es un espacio personal en el cual su autor o autores escriben notas o artículos, con videos o imágenes de forma cronológica (la entrada más reciente que escriba el blogger es la que el usuario ve de primeras, y la más antigua va en la cola) en donde se crea un espacio para que el usuario pueda realizar comentarios sobre la nota que se ha escrito.
- Wix: es una plataforma que ayuda al usuario a crear una plataforma web de manera fácil y gratuita, además permite que la página sea personalizable por

medio de unas plantillas que ya están predeterminadas. Permite la interacción de otros usuarios, al momento que estos realicen búsquedas.

- Wikispace: es una plataforma donde se pueden crear una página sobre cualquier tipo de tema. Se ofrece 3 tipos de espacios, el público, el cual puede ser visto y editado por cualquier persona; protegidos, son vistos por todos, pero solo algunos tienen acceso para poder editarlo y por último los privados, son vistos y editados por un grupo exclusivo de personas.

2.2 La importancia de la autorregulación en el proceso de aprendizaje y como realizar procesos de autorregulación mediante el e-portafolio.

Es importante desarrollar la habilidad de autorregulación, ya que con esta podemos desarrollar nuevas destrezas como la disciplina, la motivación, el respeto de los espacios establecidos para el estudio, compromiso, investigación, análisis, auto evaluación y objetividad; así se va transformando en una persona responsable de sus actividades y autónoma en sus decisiones. “es necesario que una persona sea capaz de auto dirigirse, por lo que debe asumir el compromiso de organizar y regular sus propias acciones” Arguelles (2006)

Por medio de diferentes herramientas web podemos apoyarnos para poder desarrollar este tipo de actividades. Estas herramientas permiten que el estudiante puedan hacer seguimiento a todas sus actividades diarias (laborales, personales y académicas) permitiendo que a futuro pueda conocer en que está fallando y lograr desarrollar un plan de seguimiento para mejorar.

Mediante el e-portafolio el estudiante puede hacer un seguimiento de las actividades y una planeación de ellas, en cualquier momento del día. Permitiendo que el aprendizaje se vuelva reflexivo, se genere una motivación interna y que el estudiante haga un planteamiento de acciones estratégicas para un buen desarrollo estudiantil.

2.3 Participe en el foro herramientas web 2.0

Ilustración 15 Participación foro Web 2.0

virtual.ean.edu.co/webapps/portal/frameset.jsp?tab_tab_group_id=_2_1&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D_1222_

UNIVERSIDAD EAN

SGS ACCREDITED

Cursos

(Wix(2012). Portafolio Web. Recuperado el 8 de febrero de 2015 de <http://goo.gl/uBMj9F>)

(Árguelles, D. y Nagles, N. 2010. *Estrategias para promover procesos de Aprendizaje autónomo*. Bogotá: Ediciones EAN)

YISETH TATHIANA FIGUEREDO JIMENEZ

Ahora mismo

Ventajas

En esta herramienta se pueden encontrar grandes ventajas, no solo para el autor o la persona que publica, si no también para los usuarios.

Se puede acceder a un chat con la persona que ha creado la página, pudiendo aclarar dudas sobre los temas expuestos; se cuenta con una línea de atención al cliente la cual es atendida por personas, funciona las 24 horas del día los 7 días de la semana; se tiene la posibilidad que personas expertas en Wix (específicamente un SEO) revisan la página y hagan recomendaciones para mejorarla y aumentar las visitas desde los motores de búsqueda. Esta información la podemos encontrar en la página de Wix <http://es.wix.com/about/features>

Seleccionar: Todo Ninguno

Acciones de mensaje: Expandir todo Contraer todo

ACEPTAR

2.4 encuesta diagnostica de escucha y plan de estrategias

Ilustración 16 Encuesta diagnostica de escucha

Encuesta diagnóstica de escucha

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1. ¿AL ESCUCHAR, CREA OBJETIVOS PREDETERMINADOS? <i>Es decir: elabora preguntas antes de escuchar.</i>		X	
2. ¿AL ESCUCHAR, ACTIVA CONOCIMIENTOS PREVIOS RELEVANTES? <i>Es decir: recuerda información relacionada con lo que escuchará.</i>	X		
3. ¿AL ESCUCHAR, REPRESENTA IMÁGENES EN LA MENTE? <i>Es decir: dibuja en la mente la película de lo que escucha.</i>	X		
4. ¿AL ESCUCHAR, COMPRENDE LAS CLAVES DEL LENGUAJE NO VERBAL? <i>Es decir: presta atención y le da significado a gestos, movimientos corporales.</i>		X	
5. ¿AL ESCUCHAR, INTERPRETA Pistas CONTEXTUALES? <i>Es decir: da sentido al lenguaje utilizado, la ideología del orador.</i>		X	
6. ¿AL ESCUCHAR, INTERPRETA ESTÍMULOS SENSORIALES? <i>Es decir: lee y obtiene sentido de gráficos, cuadros, esquemas, etc.</i>		X	
7. ¿AL ESCUCHAR, RECONOCE TÉRMINOS CLAVES? <i>Es decir: identifica palabras o expresiones con significados importantes.</i>		X	
8. ¿AL ESCUCHAR, BUSCA EL SENTIDO GLOBAL DE LA DISERTACIÓN? <i>Es decir: identifica las ideas generales.</i>		X	
9. ¿AL ESCUCHAR, RELACIONA LAS PARTES DEL DISCURSO CON EL TODO? <i>Es decir: conecta significativamente las ideas secundarias con las principales.</i>		X	
10. ¿AL ESCUCHAR, PERMITE QUE LO AFECTIVO INTERFERA? <i>Es decir: permite que sus preferencias, gustos, valores y creencias le distorsionen la forma de escuchar.</i>			X
11. ¿AL ESCUCHAR, PRESUPONE PRINCIPIOS DE VERDAD EN EL GRABO? <i>Es decir: supone previamente que lo escuchado será cierto.</i>		X	
12. ¿AL ESCUCHAR, RECONOCE LA TESIS CENTRAL DE LA DISERTACIÓN? <i>Es decir: identifica la idea central o principal.</i>		X	
13. ¿AL ESCUCHAR, REACCIONA CON EMPATÍA POR EL GRABO? <i>Es decir: escucha con agrado al orador.</i>		X	
14. ¿AL ESCUCHAR, REACCIONA CON EMPATÍA POR EL MENSAJE? <i>Es decir: escucha con agrado el mensaje.</i>		X	
15. ¿AL ESCUCHAR, REACCIONA CON EMPATÍA POR EL ESTILO DE PRESENTAR EL MENSAJE? <i>Es decir: se maravilla con agrado frente a la forma como se da la información.</i>		X	
16. ¿AL ESCUCHAR, SUELE INTERROMPER PARA ANOTAR O DESAPROBAR? <i>Es decir: participa respondiendo o refutando lo que escucha.</i>	X		

Plan de mejoramiento

- Crear un propósito antes de iniciar una conversación para así poder sacar las ideas principales más fácilmente
- Contextualizarme antes de una charla, para poder unir las ideas principales con las secundarias
- Anotar las palabras que desconozco y después buscar su significado
- Poder asociar palabras claves con imágenes
- Sacar una idea en común sobre una charla, no debe haber una idea “ganadora”
- Desarrollar más la habilidad de leer el lenguaje no verbal, ya que por medio de este las personas pueden expresar más que con palabras.
- Tener un pensamiento objetivo y no emocional, sin importar si no simpatizo con lo que se está diciendo

2.5 encuesta diagnostica de lectura y plan de estrategias.

Ilustración 17 Encuesta diagnostica de lectura

HABILIDADES EN LA LECTURA

Encuesta diagnóstica de lectura

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1. ¿AL LEER, CREA OBJETIVOS PREDETERMINADOS? <i>Es decir, elabora propósitos antes de leer.</i>			X
2. ¿AL LEER, ACTIVA CONOCIMIENTOS PREVIOS RELEVANTES? <i>Es decir, recuerda información relacionada con lo que lees.</i>		X	
3. ¿AL LEER, REPRESENTA IMÁGENES EN LA MENTE? <i>Es decir, representa en la mente lo que lees.</i>	X		
4. ¿AL LEER, COMPRENDE LOS PENSAMIENTOS QUE ESTÁN DETRÁS DE LO ESCRITO? <i>Es decir, presta atención y le da significado a las ideas que están detrás del lenguaje escrito.</i>		X	
5. ¿AL LEER, INTERPRETA PISTAS CONTEXTUALES O ESTÍMULOS VISUALES? <i>Es decir, da sentido a los signos de puntuación, imágenes, cuadros, esquemas, palabras resaltadas, etc.</i>	X		
6. ¿AL LEER, RECONOCE TÉRMINOS CLAVES? <i>Es decir, identifica palabras o expresiones con significados importantes.</i>		X	
7. ¿AL LEER, BUSCA EL SENTIDO GLOBAL DEL ESCRITO? <i>Es decir, identifica la(s) idea(s) general(es).</i>		X	
8. ¿AL LEER, RELACIONA LAS PARTES DEL DISCURSO CON EL TODO? <i>Es decir, conecta significativamente las ideas secundarias con la(s) principal(es).</i>		X	
9. ¿AL LEER, PERMITE QUE LO AFECTIVO INTERFERA? <i>Es decir, permite que sus preferencias, gustos, valores y creencias le determinen su forma de escuchar.</i>			X
10. ¿AL LEER, PRESUPONE PRINCIPIOS DE VERDAD EN EL ESCRITOR? <i>Es decir, supone que lo leído puede ser cierto o factible.</i>	X		
11. ¿AL LEER, RECONOCE LA TESIS CENTRAL DE LA DISERTACIÓN? <i>Es decir, identifica la idea central o principal.</i>		X	
12. ¿AL LEER, REACCIONA FRENTE AL MENSAJE? <i>Es decir, lee y toma una posición de cercanía o lejanía frente al texto.</i>		X	
13. ¿AL LEER, CONSTRUYE OTROS TEXTOS A PARTIR DE LO LEÍDO? <i>Es decir, elabora pensamientos nuevos gracias a lo leído.</i>		X	
14. ¿AL LEER, CONFRONTA LO LEÍDO CON OTROS CONOCIMIENTOS? <i>Es decir, contrasta lo leído con otros textos, autores y/o realidades.</i>			X

103

Plan de mejoramiento

- Tener claro el propósito de la lectura que estoy realizando (información, conocimiento, resolver dudas o profundización)
- Buscar palabras desconocidas para no perder el sentido de la lectura.
- Conocer el entorno del momento en que se escribió el texto
- Lograr desarrollar la habilidad de conocer el texto que estoy leyendo: si es descriptivo, argumentativo, narrativo, científico, crítico.
- Corroborar la información que leo con otros autores, para poder formar mi opinión personal.
- Tener una posición crítica frente al texto

ACTIVIDAD 3

**LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, FACTOR CLAVE DEL
EMPRENDIMIENTO**

3.1 Trabajo colaborativo

El trabajo colaborativo es una estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que se organizan pequeños grupos de trabajo, todos los que pertenecen al grupo tienen objetivos en común. Trabajando en equipo tenemos más oportunidades de llegar a un resultado exitoso debido a posibilidad de interacción con los demás integrantes, ya que se cuenta con diferentes opiniones, fortaleciendo nuestros conocimientos y así mismo el de los demás participantes del grupo.

El objetivo final del trabajo colaborativo no es completar una tarea propuesta por el docente, lo que se busca es que el estudiante genere un aprendizaje significativo y autónomo, despertando su curiosidad por indagar, desarrollando su habilidad a la hora de justificar sus ideas de una manera argumentativa y crear una relación colaborativa entre los miembros del grupo, permitiendo así que la labor del tutor sea netamente orientadora.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el trabajo en equipo es de gran ayuda, debido a que podemos tener mejores resultados siempre y cuando se establezca una organización y todos los miembros del grupo tengan clara su labor dentro de él. Se tiene más ventajas sobre el trabajo individual, puesto que se tienen diversas ideas y se ahí se puede sacar una gran idea principal, ya que esta puede ser más certera y concreta, debido a que no se tiene un solo punto de vista.

3.2 Oportunidad de negocio

Debido a la globalización el sector de producción de alimentos se industrializó, generando productos con altos contenidos de preservantes y conservantes, alejándose de lo natural. Tendencia que hoy en día se ha visto afectada por una nueva ideología, que busca que las personas se acerquen a la comida natural/campo, a una alimentación mucho más sana basándose en alimentos

100% orgánicos, libres de químicos que atenten contra la salud de quien los consume.

Por dicha razón, se ha llegado a la conclusión que hay un nuevo nicho de mercado dispuesto a adquirir producto 100% naturales, que contribuyan a su salud y bienestar. Lo que nos permite atacar este nuevo nicho de mercado a través de la elaboración y comercialización de aguas aromáticas orgánicas enfocadas a aliviar o mejorar el estado de salud de las personas; con ingredientes como: romero, limón, lavanda, manzanilla, menta, caléndula, apio, boldo, cacao, café, canela, cebada, eucalipto, hierbabuena, ruda, valeriana, entre otras; que conservan las propiedades y beneficios de las plantas.

En el mercado se han presentado diferentes clases de aromáticas vendiéndose en diferentes presentaciones, pero ninguna de ellas tiene los beneficios que brinda nuestro producto a base de productos naturales, ya que estas sólo son bebidas con una infusión de una sola planta. El nicho de mercado al cual queremos apuntarle es a personas que se están enfocadas a mejorar la salud de una forma natural, que consumen productos de calidad y orgánicos, estas personas cada vez están consumiendo más productos de origen natural, alejados de productos procesados que ofrece la industria; adicionalmente buscamos incentivar el consumo de nuestro producto a personas jóvenes para que sean conscientes de los beneficios que les trae los alimentos que son 100% naturales.

En la actualidad las microempresas se enfrentan a un mercado cada vez más competitivo y cambiante, en donde no tener una visión a futuro de los mercados cambiantes puede ser un obstáculo para alcanzar el éxito. Debido a esto, no solo se ofrecerá el producto en tiendas naturistas, también tendrá distribución en supermercados de grandes superficies, permitiendo que más personas puedan acceder al producto más fácilmente; adicional a esto se va a trabajar con fundaciones que trabajen con productos orgánicos, comprándoles la materia

prima, apoyando la industria local o apoyando el emprendimiento dando las herramientas necesarias para que las personas empiecen a crear cultivos 100% naturales y con BPM.

3.3 Matriz DOFA

Tabla 1 Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades
• Dificultad en el acceso a las semillas. • Nuevo producto. • Mercado exclusivo.	• Crecimiento de la demanda del consumo de productos sanos. • Ferias nacionales para dar a conocer el producto. • Mercado volátil. • Producto innovador que se acomoda entre los mercados crecientes en Colombia.
Fortalezas	Amenazas
• Origen Natural. • Precios competitivos. • Ayuda a fundaciones.	• Competidores. • Productos sustitutos. • Medicina farmacéutica y alternativa • Gran oferta de empresas con productos de origen natural. • Factores ambientales que intervienen en el proceso de producción de la materia prima.

Tabla 2 Matriz DOFA cruzada

FO	FA
• Comunicar al consumidor, que el producto es de origen natural y por ende es sano. • Participar en ferias y eventos para dar a conocer el producto a través de una estrategia de precio	• Aporte a la comunidad y sociedad creando huertas en barrios de escasos recursos • Lugares donde se practica medicina alternativa, tenga en cuenta mi producto por ser de origen natural (hacer estrategia de precio, para que generen recomendación del producto y se dé a conocer)
DO	DA
• Estar presente en lugares donde se encuentre mi nicho de mercado, dándolo a conocer como un producto innovador.	• Darlo a conocer el producto como exclusivo y que no es comparable con un producto sustituto ya que mantiene sus propiedades naturales

3.4 Evidencia de consulta en biblioteca

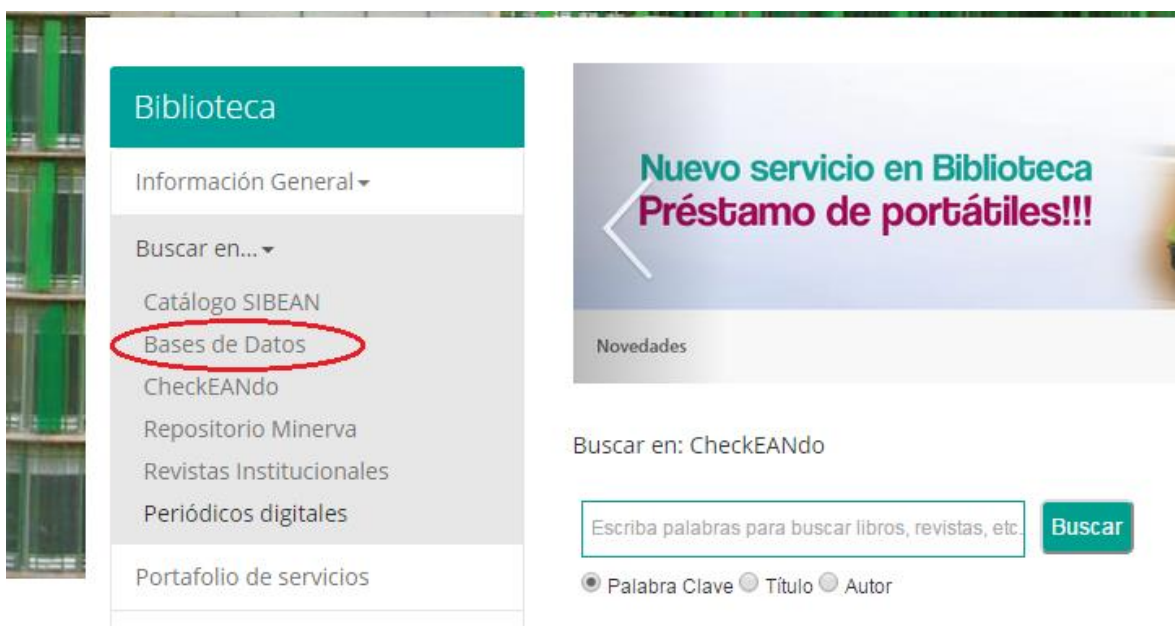
Ilustración 18 Ingreso a la biblioteca



Fuente: elaboración propia

Se ingresa a EAN virtual y le damos clic en biblioteca

Ilustración 19 Ingreso a la base de datos



Fuente: elaboración propia

Ingresamos a base de datos

Ilustración 20 Ingreso de usuario



Fuente: elaboración propia

Se ingresa el usuario y la contraseña, para poder acceder a la base de datos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arguelles, D., & Nagles, N. (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo* (4a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p. 122-128.

Arguelles, D., & Nagles, N. (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo* (4a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p. 240-241.

Arguelles, D., & Nagles, N. (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo* (4a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p. 256-264

Fuente. Sierra, G., & Vanegas, N. (2005). *Construcción del discurso, hacia la formación de un profesional competente en el uso del lenguaje* (3a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p, 92.

Sierra, G., & Vanegas, N. (2005). *Construcción del discurso, hacia la formación de un profesional competente en el uso del lenguaje* (3a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p, 93 - 102.

Fuente Sierra, G., & Vanegas, N. (2005). *Construcción del discurso, hacia la formación de un profesional competente en el uso del lenguaje* (3a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p, 103.

Sierra, G., & Vanegas, N. (2005). *Construcción del discurso, hacia la formación de un profesional competente en el uso del lenguaje* (3a edición). Bogotá, Colombia: Universidad EAN. p, 104 – 109

Yiseth, los esfuerzos son evidentes, sin embargo.

- *Recomiendo no hacer uso de la aplicación de la Norma automatizada por Word, ésta no cumple con el lineamiento institucional. Revisar algunas observaciones que he planteado*
- *Con urgencia revisar la tabla de planeación*
- *Agradezco atender cada una de las observaciones planteadas en el trabajo.*
- *La nota se aproxima de acuerdo al resultado. (Mayor de 5 subirá y menor bajará.*
- *Para observar los comentarios del trabajo con claridad, se debe dar clic en la barra de herramientas a la palabra Revisar y luego Mostrar Comentarios.*
- *La nota de la actividad 3 y los comentarios son los mismos para todos los integrantes del pequeño grupo colaborativo.*

Gracias y deseo que éste resultado sea el impulso al fortalecimiento de procesos de autorregulación.